

Cadrul conceptul al clasificării produselor

Autor:

Prof. dr. Singureanu Nicoleta

Colegiul Economic "Hermes", sector 2, București

Clasificarea este o operație conceptuală reprezentând o modalitate de a distinge elementele unei mulțimi în funcție de anumite criterii. Lumea mărfurilor se află în permanentă transformare, iar abordarea în scopuri practice a produselor a condus la elaborarea unor sisteme de clasificare, conform cerințelor fiecărui domeniu de activitate.

Produsele pot fi clasificate după criterii care vizează aspectul material și tehnologic al produselor, numite **criterii generale**:

- după felul materialelor din care provin sunt: naturale și sintetice;
- după stadiul de prelucrare și folosire sunt: materii prime, produse semifabricate și produse finite;
- după destinație sunt: îmbrăcăminte, materiale sportive, de uz casnic.

Exemple:

- haină de blană naturală și haină de blană sintetică;
- cerealele sunt materie primă pentru obținerea făinii care în această situație este semifabricat pentru obținerea pâinii care este produs finit;
- confecțiile (îmbrăcăminte); schiurile (materiale sportive); aspiratorul (de uz casnic - aparat electrocasnic).

Produsele se pot clasifica și după **criterii specifice**:

- a) **După complexele de utilizare în funcție de categoriile de nevoi pe care le satisfac.** Principalele tipuri de nevoi sunt: de hrană, de apărare împotriva

factorilor de mediu, de cunoaștere, estetice, de recreere, de asigurare a sănătății.

b) După modelul propus de științele naturii. (după G. Grundke) prezentat mai jos.

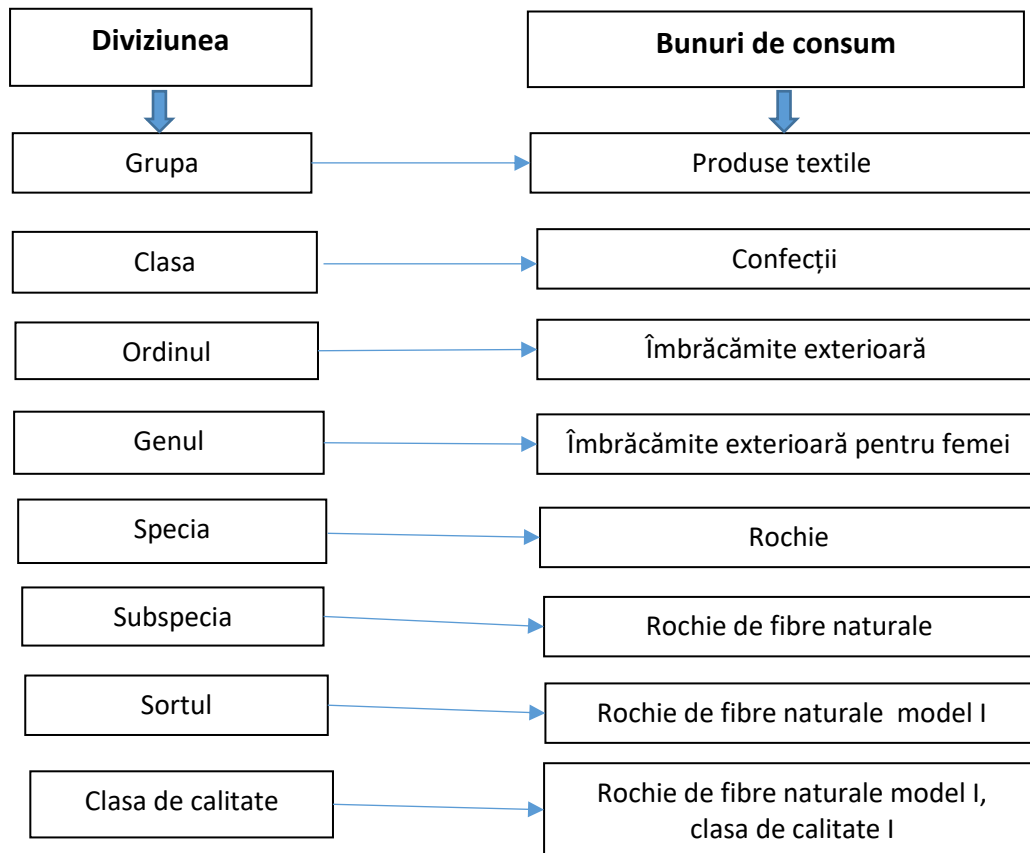


Fig. 1 Relația dintre categoriile de produse textile după modelul clasificării din științele naturii

Abordarea cea mai modernă a criteriilor de clasificare a mărfurilor se face după principiile enunțate de Grundke:

- Posibilitățile de utilizare ale unui produs sporesc cu cât produsul respective are un grad mai mic de prelucrare;
- Cu cât gradul de prelucrare al produsului crește, cu atât acesta se îndepărtează de stadiul de materie primă sau de originea sa;

- Cu cât domeniul de utilizare al unui produs este mai specializat, cu atât este mai mic numărul de posibilități de clasificare.

c) După modul de grupare a produselor în alcătuirea ofertei pe piață se clasifică astfel:

- ❖ Sectorul: alcătuit din produse care provin din aceeași ramură economică.

Exemple: sectorul alimentar; sectorul nealimentar.

- ❖ Grupa: cuprinde o parte dintr-un sector.

Exemple: grupa "Lapte și produsele lactate" face parte din sectorul alimentar; grupa "Mărfuri cosmetice" face parte din sectorul nealimentar.

- ❖ Subgrupa: cuprinde o parte dintr-o grupă.

Exemple: subgrupa "Conserve de lapte" face parte din grupa "Lapte și produsele lactate"; subgrupa "Produse de igienă" face parte din grupa "Mărfuri cosmetice".

- ❖ Sortimentul de marfă: cuprinde o parte a subgrupeii care cuprinde mărfuri de același fel, iar o subgrupă are mai multe sortimente de mărfuri.

Exemple:

- sortimentele de "Lapte praf" fac parte din subgrupa "Conserve de lapte";

- sortimentele de "Săpun de toaletă" fac parte din subgrupa "Produse de igienă".

- ❖ Articolul: este o individualitate de bază a sortimentului, care se distinge prin mai multe proprietăți: calitate, mărime, culoare etc. Un sortiment de mărfuri cuprinde mai multe tipuri de articole.

Exemple:

- articolul "Lapte praf Rarău" care are calitatea I, este vitaminizat și are 4,5 % grăsime;

- articolul "Săpunul de toaletă Fa" care are culoarea verde, miros de mere și 72 % grăsime.

- ❖ Sortul: este o individualitate a articolului care detaliază variantele acestuia, distingându-le printr-o singură proprietate.

Exemple:

- Lapte praf "Malita" cu 4,5 % grăsime;

- Săpun "Fa" de culoare verde.

Această clasificare este utilizată pentru întocmirea "Fișei de analiză calitativă a produselor alimentare și nealimentare" la disciplina "Studiul calității produselor și serviciilor".