

CALITATEA SERVICIILOR TURISTICE

IMPORTANȚA SERVICIILOR TURISTICE ÎN SATISFACEREA NEVOILOR CONSUMATORILOR

Autor:

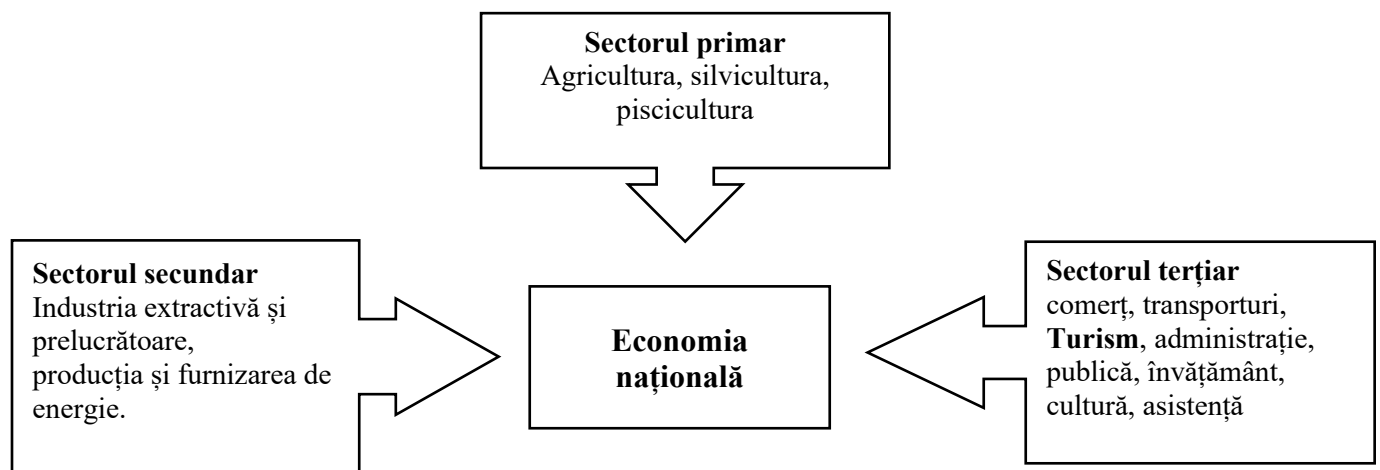
Prof. dr. Singureanu Nicoleta
Colegiul Economic "Hermes", sector 2, București

Locul turismului în sectorul terțiar

Turismul, ca o ramură interferență între diferitele sectoare ale economiei naționale, se încadrează în sectorul terțiar și îndeplinește următoarele funcții specifice:

- *funcție economică-socială*, de importanță majoră pentru satisfacerea nevoilor consumatorilor și pentru aportul financiar adus la dezvoltarea economiei naționale;
- *funcție de verigă*, de legătură între ramurile economiei naționale;
- *funcție integratoare*, pentru realizarea serviciilor turistice presupune îmbinarea și mobilizarea unui complex de servicii și activități din sectorul terțiar, precum și din alte sectoare ale economiei naționale;
- *funcție de stimulare* a cooperării economice și sociale pe plan intern și internațional.

Activitatea turistică, prin funcțiile ei specifice, se integrează în sectorul terțiar, ca o expresie a specializării continue a activităților economice a acestui sector, alături de comerț, transport, administrația publică, cultură, învățământ, asistență socială și medicală, sport.



Progresul înregistrat în sectorul primar și secundar se reflectă și în dezvoltarea sectorului terțiar; care devine în acest fel, o emblemă a gradului de civilizație a unei țări.

Activitățile sunt prin excelență activități de prestații, atât în cazul serviciilor turistice propriu-zise cât și în cazul serviciilor conexe, de care beneficiază direct și indirect industria turistică.

Gradul de dezvoltare a turismului ca parte componentă a sectorului terțiar reprezintă un indicator calitativ care caracterizează atât nivelul de dezvoltare atins de unitățile turistice naționale, cât și aportul adus de serviciile turistice la satisfacerea nevoilor populației.

Turismul ocupă un loc central în cadrul sectorului terțiar al economiei noastre naționale, iar în perspectiva integrării țării noastre în Uniunea Europeană se va dezvolta și se va diversifica continuu, pentru că România dispune de un potențial turistic care poate fi valorificat superior, în anii următori.