

PLAN DE ACTIVITĂȚI

”Cercul de cercetări științifice privind calitatea produselor și serviciilor, de marketing și merchandising”

*Prof. coordonator
Prof. Dr. Singureanu Nicoleta*

Nr. crt.	Domeniul	Activitatea de cercetare științifică	Obiective / Competențe vizate	Nr. elevi participanți	Profesori colaboratori	Observații
1	Studiul calitatii produselor și serviciilor	Analiza calității produselor alimentare și nealimentare	<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea caracteristicilor de calitate ale produselor și serviciilor • Diferențierea caracteristicilor de calitate ale produselor și serviciilor • Identificarea proprietăților în raport cu criteriile de clasificare ale mărfurilor • Dezvoltarea interesului cognitive pentru utilizarea corectă a termenilor de specialitate 	10	Prof. Lesaru Mihaela Prof. Mirica Daniela Prof. Sbârcea Virginia Prof. Tudoran Dorina	
		Analiza factorilor care determină și influențează calitatea produselor alimentare și nealimentare Impactul ambalajelor asupra mediului	<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea factorilor care determina si influenteaza calitatea produselor alimentare si nealimentare și importanta acestora asupra sigurantei si protectiei consumatorilor • Descrierea impactului ambalajelor asupra mediului inconjurator • Analiza măsurilor de prevenire a poluării mediului 	15	Prof. Lesaru Mihaela Prof. Mirica Daniela Prof. Sbârcea Virginia Prof. Tudoran Dorina	
		Activități practice aferente condițiilor de transport, depozitare, manipulare și a influenței lor asupra calității produselor	<ul style="list-style-type: none"> • Descrierea modificărilor ce pot apărea pe perioada transportului, depozitării și manipulării mărfurilor • Precizarea modalităților de limitare a defectelor apărute în perioada transportului, depozitării și manipulării mărfurilor 	10	Prof. Tudoran Dorina Prof. Sbârcea Virginia	

		Măsuri de prevenire a modificărilor ce pot apărea pe parcursul transportului, depozitării și manipulării mărfurilor	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilirea măsurilor de prevenire a modificărilor nedorite 			
		Documentele necesare comercializării / receptiei / distribuției mărfurilor	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea documentelor necesare comercializării / receptiei / distribuției mărfurilor • Completarea documentelor necesare comercializării / receptiei / distribuției mărfurilor 	12	Prof. Banu Marian Prof. costache Gabriela Prof. Tudoran Dorina Prof. Sbârcea Virginia	
2	Marketing	Comunicarea și rolul ei în marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza etapelor procesului de comunicare • Analiza tipurilor de comunicare 	10	Prof. Cucu Emilia Prof. Petrescu Beatrice	
		Mixul de marketing Componetele mixului de marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea componentelor mixului de marketing 	10	Prof. Cucu Emilia Prof. Petrescu Beatrice	
		Politica de produs Componentele produsului în optica de marketing Ciclul de viață al produsului	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea obiectivelor politicii de produs • Identificarea componentelor produsului în optica de marketing • Analiza etapelor ciclului de viața al produsului 	10	Prof. Cucu Emilia Prof. Petrescu Beatrice	
		Politica de distribuție Obiectivele politicii de distribuție Circuite de distribuție	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza dimensiunilor canalelor de distribuție • Identificarea obiectivelor politicii de distribuție 	10	Prof. Cucu Emilia Prof. Petrescu Beatrice	
		Politica de preț Categorii de prețuri Strategii de preț	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilirea obiectivelor politicii de preț • Analiza variantelor de strategii de preț 	10	Prof. Cucu Emilia Prof. Petrescu Beatrice	
		Politica promoțională	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea obiectivelor politicii promoționale 	10	Prof. Cucu Emilia	

		Obiectivele politicii promoționale Tehnici de promovare Strategii promoționale	<ul style="list-style-type: none"> • Diferențierea tehnicilor de promovare • Aplicarea strategiilor promoționale 		Prof. Petrescu Beatrice	
3	Merchandising	Amenajarea magazinului	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea regulilor de amenajare a magazinului 	10	Prof. Gheorghe Eugenia Prof. Pirvu Elena	
		Amenajarea unei vitrine	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea regulilor de amenajare a unei vitrine 	10	Prof. Gheorghe Eugenia Prof. Pirvu Elena	
		Fluxul de mărfuri în magazin	<ul style="list-style-type: none"> • Respectarea regulilor privind fluxul mărfurilor în magazin 	12	Prof. Gheorghe Eugenia Prof. Pirvu Elena	