

Repere pentru realizarea unui chestionar profesionist

Metoda chestionarului

Chestionarul este instrumentul cel mai utilizat al metodei de **cercetare directă**, pentru obținerea datelor, cuprinde o serie de întrebări de care depinde reușita cercetării unui fenomen sau proces.

Cercetarea directă este metoda de cercetare ce presupune culegerea de informații direct de la purtătorii acestora, atunci când informațiile din sursele statistice sunt insuficiente. Purtătorii informațiilor pot fi: consumatori de produse și servicii (inclusiv servicii medicale/ de sănătate), utilizatori instituționali, producători de bunuri și servicii, intermediari, etc.

Cercetările directe se pot clasifica astfel:

- a) După modul în care se desfășoară în timp: permanente; periodice; ocazionale.
- b) În funcție de colectivitatea cercetată:
 - cercetări în masă (completă), care în procesul cercetării includ întreaga colectivitate;
 - cercetări selective, care includ un grup din colectivitatea cercetată.
- c) După modul de antrenare a purtătorilor informației:
 - observarea, situație în care informațiile sunt preluate fără solicitarea purtătorilor lor;
 - ancheta, situație în care informațiile sunt preluate direct de la purtători.

În realizarea cercetării directe, am utilizat observarea personală.

Observarea personală am realizat-o direct, în teren, folosind ancheta.

Tipurile de eșantionare utilizate pentru aplicarea chestionarului

Eșantionare aleatorie	<i>Eșantionare simplă Aleatorie</i>	Fiecare componentă a colectivității are o șansă de selecție cunoscută și egală.
	<i>Eșantionare stratificată</i>	Colectivitatea este împărțită în grupuri, pe baza unor criterii prestabilite (de exemplu: vârsta), din fiecare grup extrăgându-se la întâmplare câte un eșantion care v-a fi interviuat.
	<i>Eșantionare pe grup</i>	Colectivitatea este împărțită pe grupuri, după anumite criterii, extrăgându-se la întâmplare unele grupuri care vor fi interviuate.
Eșantionare nealeatorie	<i>Eșantionare bazată pe Accesibilitate</i>	Analistul selectează cele mai accesibile componente ale colectivității cercetate.
	<i>Eșantionare bazată pe judecata proprie</i>	Analistul apelează la judecata proprie în selectarea acelor componente ale colectivității pe care le consideră furnizoare potențiale de informații corecte.
	<i>Eșantionare normală</i>	Analistul identifică și interviuează un număr prestabilit de subiecți din mai multe categorii.

Aplicarea propriu –zisă a chestionarului

În formularea întrebărilor chestionarului se utilizează un limbaj simplu, accesibil, fără ambiguități, care să fie pe înțelesul tuturor categoriilor de respondenți din eșantionul stabilit. Astfel, se pot folosi întrebări specifice și neprezumtive, care pot fi așezate pe principiul „pâlniei” (întrebări mai generale la începutul chestionarului, continuând cu întrebări specifice).

Dintre tipurile de întrebări consacrate pentru aplicarea unui chestionar (întrebări închise și deschise), se pot folosi întrebări închise - subiecții fiind rugați să aleagă din mai multe răspunsuri posibile, dar și întrebări deschise, pentru a optimiza aplicarea chestionarului, extinderea acestuia la cât mai mulți respondenți și pentru a gestiona mai bine bugetul de timp, fără a afecta reprezentativitatea cercetării.

Tipuri de întrebări utilizate în realizarea unui Chestionar profesionist

Denumire	Descriere
A. Întrebări închise	
<i>Alegere multiplă</i>	Întrebare cu trei sau mai multe variante de răspuns.
<i>Scala lui Likert</i>	Afirmație față de care subiectul își exprimă acordul sau dezacordul.
<i>Diferențiala semantică</i>	Scala cuprinsă între doi termeni bipolar, subiectul alegând punctul care reprezintă cel mai bine direcția și intensitatea opiniei sale.
<i>Scala importanței</i>	Scală pe care importanța unui atribut variază de la „deloc important” la „extrem de important”.
<i>Scala de normare (a aprecierii)</i>	Scală pe care un atribut este apreciat cu calificative de la „slab” la „excelent”.
<i>Scala intenției de vaccinare antigripal și anti COVID-19</i>	Scală cu ajutorul căreia se pot afla intențiile de vaccinare ale subiectului.
B. Întrebări deschise – respondenții trebuie să formuleze în scris propriile opinii și păreri.	

Interpretarea chestionarului

Corectitudinea stabilirii obiectivelor, eșantionarea, modalitatea de concepere și aplicare a chestionarului vor influența în mod direct interpretarea chestionarului și formularea rezultatelor finale ale cercetării.